COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES

BLOC DE COMPÉTENCES 1 : GÉRER LA RELATION AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS DE LA PME

- 1.1 - Rechercher des clients par prospection ou pour répondre à un appel d'offres
- 1.2 - Traiter la demande du client (de la demande de devis jusqu'à la relance des éventuels impayés)
- 1.3 - Informer, conseiller, orienter et traiter les réclamations
- 1.4 - Rechercher et sélectionner les fournisseurs
- 1.5 - Passer les commandes d'achat et d'immobilisation et les contrôler, valider le règlement, évaluer les fournisseurs.
- 1.6 - Assurer le suivi comptable des opérations commerciales

BLOC DE COMPÉTENCES 2 : PARTICIPER À LA GESTION DES RISQUES DE LA PME

- 2.1 - conduire une veille
- 2.2 - Accompagner la mise en place d'un travail en mode « projet »
- 2.3 - Identifier, évaluer les risques de l'entreprise et proposer des actions correctrices.
- 2.4 - Évaluer et suivre les risques financiers de la PME en termes de trésorerie
- 2.5 - Gérer des risques identifiés dans la PME
- 2.6 - Mettre en place une démarche qualité au sein de la PME

BLOC DE COMPÉTENCES 3 : GÉRER LE PERSONNEL ET CONTRIBUER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DE LA PME

- 3.1 - Assurer le suivi administratif du personnel
Préparer les éléments de la paie et communiquer sur ces éléments
Organiser les élections des représentants du personnel
- 3.2 - Participer à la gestion des ressources humaines
- 3.3 - Contribuer à la cohésion interne du personnel de l'entreprise

BLOC DE COMPÉTENCES 4 : SOUTENIR LE FONCTIONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA PME

- 4.1 - Représenter, analyser, améliorer le système d'information de la PME
- 4.2 - Améliorer des processus « supports » et organiser et suivre les activités de la PME
- 4.3 - Participer au développement commercial de la PME et à la fidélisation de la clientèle
- 4.4 - Accompagner le déploiement du plan de communication de la PME
- 4.5 - Analyser l'activité de la PME
- 4.6 - Produire et analyser des informations de nature financière
- 4.7 - Identifier les facteurs explicatifs de la performance commerciale et financière, concevoir et analyser un tableau de bord